

¿Qué es la imagen personal y por qué es tan importante en la atención al cliente?

Se refiere a la forma en que una persona se presenta ante los demás, tanto en términos de su **apariciencia física** como de su **actitud, comportamiento y lenguaje verbal y no verbal**.



La imagen personal —————> herramienta de comunicación —————> Genera un impacto e influencia sobre nuestro cliente

Transmite cualidades

seriedad

credibilidad

Ofrece visibilidad y posicionamiento frente a la competencia

Crea confianza al cliente



Apariencia externa/física

el maquillaje

la higiene

Ropa

Actitud y comportamiento

positiva

respetuosa

empática

Comunicación verbal

El tono de voz

claridad y cortesía en la manera de expresarse

Lenguaje no verbal:

Gestos

contacto visual y postura



Importancia en la atención al cliente:

Primera impresión

La imagen personal es lo primero que el cliente observa, y una buena impresión inicial puede hacer que se sienta más cómodo y confiado en el servicio

Confianza y credibilidad

Transmite profesionalismo y autoridad, lo que genera confianza en el cliente.

Relaciones efectivas

Una persona con una imagen personal cuidada sabe cómo manejar situaciones de manera cordial y respetuosa



COMUNICADO

Santo Domingo, 16 de Enero de 2023

Estimados,

Les informamos como deben portar el uniforme los varones.

Camisa manga larga
LUNES Y MIÉRCOLES

- > Zapatos color negro
- > Correa color negro

Camisa manga corta
MARTES, JUEVES Y VIERNES

- > Zapatos color negro
- > Correa color negro



Ante cualquier duda comunicarse con el área de Talento Humano

Atentamente
T.T.H.H.

COMUNICADO

Santo Domingo, 15 de Febrero de 2023

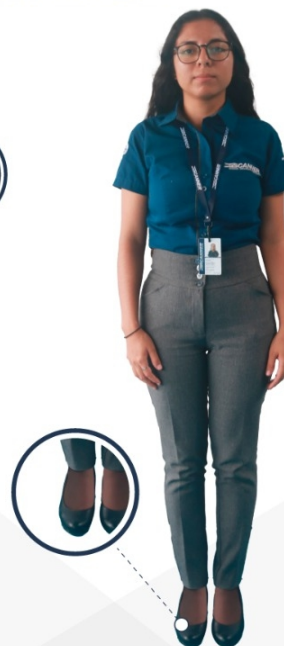
Estimados,

Les informamos como deben portar el uniforme las mujeres.

Vestido
LUNES Y MIÉRCOLES

Blusa y Pantalón
MARTES, JUEVES Y VIERNES

- > Zapatos color negro
- > Medias panty nylon de color grafito



Ante cualquier duda comunicarse con el área de Talento Humano

Atentamente
T.T.H.H.

RESUMEN

La imagen personal en la atención al cliente es crucial porque afecta directamente la percepción que el cliente tiene sobre el servicio y la empresa, impactando tanto en la calidad de la interacción como en la fidelidad del cliente.

